

MANUAL DO DISTRIBUIDOR



CONTATO

☎ 14 9.9792 - 8594

🌐 www.ossos.com.br

✉ vendas@ossos.com.br



índice

02 Introdução

03 Apresentação

04 O que nos move

06 Linhas de Produtos

09 Presença Global

11 Principais Clientes

12 Marketing

17 Nossa Jornada de Sucesso

19 Padrão N.O de Qualidade

21 Perguntas Frequentes

23 Sua Trajetória de Sucesso

BEM-VINDO À NACIONAL OSSOS.



Parabéns, você acaba de dar um importante passo para o seu crescimento profissional e conquistar seus sonhos.

Este manual contém tudo o que precisa saber para causar um impacto positivo na comunidade ortopédica, odontológica e veterinária da sua região e, principalmente, na sua vida.

Após a conclusão dessa jornada de imersão no mundo da Nacional Ossos, será questão de tempo e empenho para que você tenha reconhecimento e retorno financeiro agressivo.

Nosso objetivo é oferecer produtos de última geração para que nossos distribuidores tenham orgulho de fazer parte desse seleto grupo de profissionais que compõem a Nacional Ossos.

À medida que nossa parceria avançar, você vai compreender o enorme potencial de mercado que nossos produtos oferecem, além do significativo benefício que eles trazem à comunidade médica e, conseqüentemente, aos seus pacientes.

Somente você pode controlar o seu destino e ser o único responsável pelo seu sucesso! Faça acontecer, nós acreditamos em você.

O futuro é agora!

APRESENTAÇÃO

Desde 1995 no mercado e Pioneira na América Latina, a Nacional Ossos desenvolve ossos artificiais para estudo, treinamento de técnicas cirúrgicas e demonstrações.

Atualmente, com um portfólio de mais de 800 produtos, está presente em 50 países fornecendo modelos inovadores para as áreas de Odontologia, Ortopedia e Veterinária, sob rígido controle de qualidade, buscando ser fiel à anatomia interna e externa. É um avanço à capacitação médica com respeito à Bioética.

Os modelos demonstrativos permitem ao profissional explicar técnicas e tratamentos aos seus alunos ou aos pacientes, de forma realista, com fidelidade de detalhes anatômicos. Nossas peças são desenvolvidas por profissionais para profissionais, para acompanhar o desenvolvimento da ciência com qualidade e praticidade.

No momento em que falamos em isolamento e readequação do ensino, a Nacional Ossos está à frente para que o estudo e a prática nunca parem. Afinal com nossos modelos, os mestres podem passar seus ensinamentos e todos os alunos podem acompanhar à distância, com o próprio material e com a certeza de que estarão devidamente capacitados.

A responsabilidade social e o capital humano são um grande diferencial.

A finalização artesanal das peças eleva os critérios de qualidade e entrega para você o que há de mais avançado em produção de ossos artificiais para estudo e treinamento.

Toda essa tecnologia e inovação contribuem para uma experiência única de aperfeiçoamento da prática profissional, de maneira humanizada e utilizando energia limpa. O futuro é agora, venha para a Nacional Ossos.

Nacional Ossos, produtos a serviço da vida.



O QUE NOS MOVE

missão, visão e valores.

missão

Oferecer tecnologia e inovação na criação de modelos de ossos sintéticos para que os profissionais de saúde se capacitem e pratiquem com eficiência, gerando mais qualidade de vida para seus pacientes.

visão

Ser a maior fabricante de ossos artificiais, para treinamento, do mundo. Acompanhando o desenvolvimento da ciência e das técnicas cirúrgicas com produtos inovadores à serviço do aprendizado e da vida.

valores

Qualidade dos produtos e serviços. Todos os produtos da Nacional Ossos são desenvolvidos seguindo rígido padrão de qualidade para superar as necessidades de seus clientes. A excelência na gestão de qualidade em todos os setores e no atendimento ao cliente é um dos principais valores da empresa.

-Inovação.

A Nacional Ossos sempre busca pensar fora da caixa. O desenvolvimento dos modelos de ossos, semelhantes ao humano, pela Nacional Ossos é possível pelo esforço constante do desenvolvimento de tecnologia de ponta. Transformando os desafios em oportunidades de melhoria, a inovação é o que possibilita a criação de modelos customizados e garante o sucesso a longo prazo. Toda essa tecnologia e inovação contribuem para uma experiência única de aperfeiçoamento da prática profissional de maneira humanizada.



- Sensibilidade Humana.

O maquinário e investimento em tecnologia feita pela Nacional Ossos na produção de seus modelos é importante, mas ainda assim não substitui a sensibilidade humana para produzir produtos com acabamento artesanal e que dão os toques finais de perfeição para cada uma das peças.

- Valorização à Saúde e Segurança.

Para tornar os ambientes mais preparados e seguros para a rotina de trabalho, a Nacional Ossos conta com ambientes dentro dos padrões de segurança e utilização de EPI por todos os funcionários, segundo suas funções. A empresa também valoriza causas pertinentes, trabalhando campanhas de conscientização e convênios com profissionais de saúde e apoio psicológico.

- Educação continuada dos colaboradores.

A cultura de aprendizado está presente na Nacional Ossos que busca incentivar o desenvolvimento de seus colaboradores de maneira pessoal e profissional, capacitando-os para as mais diferentes habilidades. Desde cursos técnicos, treinamentos externos e in company, biblioteca e a "caixa de livros", em parceria com o programa de incentivo à leitura do SESI. Esse processo garante que todos tenham as habilidades e qualificações necessárias para uma vida melhor.

- Sustentabilidade e Proteção Ambiental.

São valores essenciais para quem busca valorizar a vida. Para isso, a empresa foca em parcerias com profissionais éticos, que respeitem princípios e estejam dentro das leis de cada país, buscam constantemente por materiais sustentáveis e uso consciente dos produtos.

Para a empresa, a proteção ambiental também é um valor importante. Buscando sempre materiais mais produtivos, e menos poluentes, a Nacional Ossos como parte deste processo ensina e utiliza os 3Rs: reciclar, reduzir e reutilizar. Além de utilizar energia limpa em toda sua produção.



LINHAS DE PRODUTOS

ortopedia, odontologia e veterinária.

- Qualidade técnica.

Todos os modelos são fabricados a partir da anatomia humana, com qualidades mecânicas que possibilitam ao cirurgião ter uma experiência muito próxima de um osso natural.

Para isso, nossas constantes pesquisas e desenvolvimento chegaram a ossos com camada cortical, camada esponjosa, canal medular, tecido mole, músculos, artérias, tendões, radiopacidade e duplas densidades.

- Para que servem?

O mais importante para você saber é que trabalhamos em duas linhas de atuação: Modelos para treinamento e modelos para demonstração.

1. MODELOS PARA TREINAMENTO

Os modelos para treinamento são especialmente desenvolvidos com características anatômicas internas e externas, com propriedades mecânicas muito próximas ao natural. São ideais para práticas cirúrgicas, aulas e desenvolvimento de próteses.

Esses ossos podem ser perfurados e cortados, além de aceitar parafusos e todo tipo de placas e próteses. Esses modelos são descartáveis, ou seja, o profissional utiliza no treinamento e descarta, necessitando comprar outro para uma próxima técnica ou curso, sendo assim um bem consumível.

Por seu comportamento próximo ao osso real, também são utilizados para teste de perfuração de brocas e ferramentas, e para as provas de especialidade em ortopedia.

Ao serem trabalhados não apresentam cheiro, alteração de temperatura e sua rebarba rebarba é um pó que não gruda no ferramental. Atualmente, toda a linha de produtos pode ser feita de forma radiopaca, ideal para imagens de raio-X ou tomografia.

Os modelos com gengiva foram desenvolvidos após anos de teste e estudo, de modo a aceitarem incisão, descolamento, relaxamento e sutura, permitindo aos profissionais que o utilizam uma sensação muito próxima à real.

Vale aqui ressaltar que ossos artificiais são legais, podem ser transportados sem risco de autuação e desrespeito às leis da Bioética, têm repetibilidade (ex.: osso com uma deformidade específica pode ser comprado na quantidade desejada, para todos os alunos da turma, possibilitando inclusive educação à distância).

ortopedia

A primeira linha de produtos da empresa, possui anatomia interna e externa muito semelhante ao osso natural. A linha de ortopedia pode ser:

- Ossos maciço (representa a camada cortical e dá uma leve diferença na camada interna. Pode ser usado para instalação de placas, parafusos e fixadores, mas não deve ser usado para colocação de prótese.);
- Ossos com Canal Medular;
- Ossos com Camada cortical, Canal Medular e tecido Esponjoso – É o mais completo e pode ser usado para todos os procedimentos cirúrgicos.



odontologia

Provavelmente a maior linha de modelos odontológicos para treinamento do mundo.

É a maior linha da empresa, sendo que cresce regularmente com o desenvolvimento de novas técnicas que chegam ao mercado e requerem treinamento. Os ossos de odontologia geralmente são maciços e podem ter membrana flexível representando a gengiva.

A gengiva foi desenvolvida por nossa equipe de modo a poder sofrer incisão e sutura, passando ao cirurgião uma experiência muito próxima da real.



veterinária

A linha mais recente da empresa, que também vem crescendo com o avanço das Leis de Bioética e a procura de Ossos artificiais pelas faculdades e ministradores de cursos.

Atualmente a empresa conta com ossos de cães (porte Pequeno, Médio e Grande) e também de gato.





2. MODELOS DEMONSTRATIVOS.

A linha de modelos demonstrativos vem crescendo a cada ano. Sua finalidade é demonstrar casos cirúrgicos e resultados de reabilitação de maneira explicativa, dimensional e com qualidades dimensionais e características técnicas, o que trás realismo aos produtos e também dá ao profissional a segurança de estar mostrando aos alunos ou clientes algo verdadeiro.

Os modelos são fabricados em diversos materiais, conforme necessidade.

São excelentes ferramentas de vendas para tratamentos (demonstração de caso cirúrgico) ou produtos (demonstração de implantes). São produtos de excelente valor agregado, porém não são consumíveis, ou seja, o profissional somente comprará outra peça quando a primeira estragar ou no caso de uma inovação.

PRESENÇA GLOBAL NACIONAL OSSOS



Matriz, Brasil

☎ +55 (14) 3626-2222
✉ ossos@ossos.com.br
🌐 www.ossos.com.br
📍 Rua Targino Grizzo, 220
Jaú - São Paulo



Sede, Portugal

☎ +351 932 466496
✉ nacionalossospt@gmail.com
🌐 www.nacionalossos.pt
📍 Morada: R S Joao 15 Costa Valado
Oliveirinha - Portugal

+800

Produtos

Portfólio com mais de 800 produtos para treinamento e demonstração.

50

Países

Estamos presentes em mais de 50 países fornecendo modelos inovadores para as áreas de Odontologia, Ortopedia e Veterinária.

+25

Anos de História

Desde 1995 no mercado Pioneira na América Latina, e com a maior linha de ossos sintéticos para treinamento cirúrgico em odontologia, ortopedia e veterinária.



PRINCIPAIS CLIENTES

A Nacional Ossos possui diversos tipos de clientes, sendo eles pessoa física ou jurídica. Neste cenário, atendemos clínicas, profissionais independentes, instituições de ensino (graduação e especialização), fábricas de implantes, indústrias farmacêuticas, entre outros. Cada segmento tem suas particularidades e modo de abordagem. Para isso, temos cartas de apresentação da empresa para cada área e segmento específicos. Abaixo alguns dos nossos clientes mais importantes:



Os produtos fabricados pela Nacional Ossos, atendem às áreas de Odontologia, Ortopedia e Ortopedia Veterinária. Eles se destinam ao treinamento em instituições de ensino e cursos de especialização. Além disso, também servem como demonstrativo em clínicas, franquias de implantes e como material didático para instituições de ensino, congressos e feiras.

MARKETING

como avançar suas vendas.

Para alcançar seu público, é necessário inovar sempre! Afinal de contas, quanto mais pessoas seu negócio atingir, maiores as possibilidades de vendas, não é mesmo? Vamos dar algumas sugestões para juntos atingirmos o sucesso:



Marketing de Conteúdo

Engana-se quem pensa que o conceito só é aplicado no marketing digital.

Desde muito antes da internet, as empresas não medem esforços para impactar e encantar clientes por meio de conteúdo.



E-mail Marketing

Tem gente que jura que o e-mail marketing não gera mais resultados. Os dados nos provam exatamente o contrário: mais de 92% das pessoas adultas utilizam e-mail e 61% utilizam todos os dias. Pois é, se você não está investindo nisso, pode começar a priorizar essa tática nas suas ações de marketing. Lembre-se que sua lista de e-mails mostra exatamente quantas pessoas te permitiram criar conteúdo e gerar impacto com seu negócio. Nada de fazer spam, ok!?



SEO

O termo em inglês, Search Engine Optimization é muito utilizado em qualquer estratégia de marketing digital.

De forma bastante simples e, para você não esquecer, o SEO é o que vai fazer seu site (ou da sua empresa) aparecer para o Google. Pois é, há mais de uma década, não basta criar um domínio e esperar que os visitantes cheguem! É preciso otimização para que a ferramenta enxergue valor na sua criação.



Leads

Mais importante que gerar sua lista de e-mail, é saber como administrá-la.

Existem diversas ferramentas que podem te ajudar com isso, mas além de saber quais softwares usar, é preciso saber o que fazer.

Enviar mensagens interessantes, segmentar o público por interesses e personalizar ofertas são excelentes ações de marketing. Faça testes e não se esqueça de acompanhar métricas: quantos e-mails estão sendo abertos, quais links fazem mais sucesso e quais estão sendo ignorados.



Redes Sociais

Instagram, Facebook, Twitter e LinkedIn: Esse é um assunto que gera muito interesse quando começamos a pensar em ações de marketing. Pessoas de todas as idades, classes sociais, gêneros e etnias utilizam redes sociais, em busca de conhecimento e informações. Por aqui você vai mostrar seus produtos e também ver diariamente o que acontece com seus clientes, concorrentes, oportunidades, cursos e lançamentos.



Blog Corporativo

A gente já mencionou que o Marketing de Conteúdo é muito importante para seu negócio. Uma forma simples de aplicá-lo na prática é criar um blog para sua empresa.

A criação de um blog vai permitir que sua empresa comunique-se não apenas com seu público-alvo, mas com as milhares de pessoas que utilizam o Google todos os dias.

Portanto, nada de criar conteúdos que sejam apenas sobre a sua marca. Tenha sempre em mente as dores das pessoas e foque em resolver problemas.



Whatsapp

Esta ferramenta é preferência nacional! São centenas de milhões de brasileiros utilizando o aplicativo Whatsapp todos os dias. Nós perdemos apenas para a África do Sul.

Além de investir na sua lista de e-mails, é interessante começar a segmentar e envolver seus contatos via whatsapp. Criar campanhas que envolvam seus contatos é uma boa pedida!

Para tudo ficar ainda mais poderoso, e profissional, tenha um número específico para sua empresa. Nada de usar seu pessoal!

É possível aproveitar esse canal para ter um vínculo mais direto com seu público-alvo. Responda perguntas e tire dúvidas. Dependendo da resposta das pessoas, será possível até mesmo vender utilizando a ferramenta. Poste promoções exclusivas e até mesmo material para divulgar sua marca.

Otimizar seu blog e site também é importante! Adicione um botão para "enviar por Whatsapp" nas suas páginas. Acompanhe as taxas de aberturas de suas mensagens e o retorno que essa tática está tendo.



Tráfego Direto

Aparecer para as buscas dos seus clientes no Google é muito importante, como você já sabe. Mas não é a única forma de alavancar seu site.

O tráfego direto corresponde a todas as visitas que seu site recebe de pessoas que não te procuraram em nenhum motor de busca. Ficou confuso? É bastante simples.

Quando queremos acessar um site de notícias que gostamos muito, é possível que você digite apenas as primeiras letras e deixe seu navegador autocompletar o resto.

Então, ao criar o site para seu negócio, pense na praticidade que a URL deve representar para quem for digitar. Ou a ideia que você quer transmitir.

Escolha um nome forte, fácil de lembrar e que faça sentido para seu negócio quando for registrar seu domínio.



Influenciadores digitais

A internet mudou até quem admiramos.

Não é incomum que as pessoas sejam fãs de quem tem uma carreira baseada completamente no mundo digital.

Escolher essas pessoas para divulgar sua marca pode ser uma ótima ação de marketing, mas é importante ter alguns cuidados. Escolha pessoas diretamente ligadas com a área de atuação que você está e que façam um trabalho sério que engaje pessoas em curtidas, compartilhamentos e comentários.



Faça Vídeos

O YouTube alavancou a maneira como consumimos conteúdo em vídeo na internet.

Investir em um canal pode parecer algo até exagerado para suas ações de marketing, mas lembre-se que esse tipo de formato pode ser utilizado em outras redes sociais.

Os vídeos para Facebook, por exemplo, permitem que você mensure o número de visualizações e as mais diversas reações do seu público.



Conteúdo de Clientes

Ver as pessoas gostando da sua marca é uma sensação ótima, não é verdade?

Por meio das redes sociais, é possível coletar como estão utilizando seus serviços (ou produtos) e receber feedbacks diretos.

Alguém fez uma publicação positiva sobre seu produto? Peça autorização e publique na sua página! Isso humaniza as relações e demonstra que sua marca está realmente interessada em quem a utiliza.



Sorteios e Promoções

Além de divulgar descontos nas redes sociais, experimente sortear seu produto ou serviços nelas. É uma ótima ferramenta para usar com os influenciadores.

Com regras simples, como marcar amigos, seguir o perfil etc, é possível conseguir muita visibilidade para sua marca e encantar potenciais clientes.

Isso pode ajudar também no alcance das suas publicações, pois quanto mais pessoas envolvidas, mais as redes sociais tendem a mostrar o que foi publicado.

Formular ações de marketing é trabalhoso, mas o resultado pode ser mais satisfatório do que você imagina! Esperamos que as dicas tenham te inspirado.

BÔNUS

Referências

- Materiais Gratuitos - Ebooks, Estudos e Aulas (MLabs) [↗](#)
- Cursos de Marketing Digital (Sebrae) [↗](#)
- Inbound Marketing (RDUniversity) [↗](#)
- Área do Distribuidor N.O [↗](#)

NOSSA JORNADA DE SUCESSO

APÓS ASSINAR O SEU CONTRATO DE DISTRIBUIDOR, É IMPORTANTE SEGUIR OS QUATRO PASSOS ABAIXO:

1

Informar ao executivo de vendas responsável pelo seu contrato, qual o seu real objetivo com a Nacional Ossos, visto que você pode optar por dois caminhos:

- A.** Fazer renda extra ou complementação de renda;
- B.** Mudar completamente sua vida e conquistar liberdade financeira.

Estes caminhos não limitam seu trabalho em tempo integral ou não, na verdade eles indicarão, de verdade, o que você quer e o quanto está disposto a se dedicar com essa oportunidade. Essa decisão irá permitir que você monte o seu plano de trabalho de maneira coerente com os seus objetivos e estabeleça metas claras de curto, médio e longo prazos.

2

Montar e executar um plano de negócios robusto para construir seu resultado de maneira rápida e com alto impacto. Dentro deste plano de negócios é importante listar os clientes e prospects, o projeto de mídias sociais, as listas de congressos e eventos da sua região, cronograma de visitas presenciais, o plano de marketing de relacionamento com seu público. Para facilitar o acompanhamento e mensuração de resultados, distribua este plano em agendas diárias, semanais e mensais.

3

Estudar continuamente os vídeos explicativos sobre produtos e os conteúdos postados em nosso canal do youtube. Assine o canal da Nacional Ossos e receba sempre as novidades em primeira mão.

4

Montar seu KIT de apresentação com todo material de apoio necessário para o seu dia-dia.

COMO **BÔNUS**,
NÓS DA NACIONAL OSSOS
MANDAREMOS PARA VOCÊ
OS SEGUINTE INCENTIVOS:

banner

A Nacional Ossos enviará, como bônus, junto com o kit do distribuidor, um banner ilustrativo informando que a sua empresa faz parte da nossa rede exclusiva de distribuidores. Aconselhamos colocá-la em local visível para o melhor aproveitamento desta oportunidade!

mídias sociais

Divulgaremos em nossas redes sociais (LinkedIn, instagram, facebook e site) essa nova parceria de sucesso. Podemos enviar, gratuitamente, a arte para que você possa divulgar e distribuir essa nova conquista para toda sua rede de contatos.

treinamento

Nossos Executivos de vendas estarão sempre preparados e disponíveis para auxiliar você e sua equipe. Além disso, nós estamos disponíveis para o treinamento e capacitação de toda sua equipe de vendas. Nos 3 primeiros meses da nossa parceria, estaremos a postos para fazer uma videoconferência semanal para auxiliar nesse início de jornada.

e-mail marketing

Nossa equipe de marketing enviará para você um modelo de e-mail marketing anunciando o início da nossa parceria, contando com a solidez e reconhecimento da nossa marca e com a qualidade dos nossos produtos. Este e-mail deverá ser enviado à toda sua lista de clientes e prospects assim que sua equipe estiver treinada e capacitada para atender com excelência e domínio dos nossos produtos.

PADRÃO N.O DE QUALIDADE

na distribuição



- LOCAL DE TRABALHO:

Seu local de trabalho reflete o que você é e onde você quer chegar. Se quiser estar entre os melhores, aja como eles!

Você é um distribuidor da área de saúde, por tanto limpeza e asseio são partes essenciais do seu negócio.

Uma fachada limpa e agradável, uniformes limpos, organização dos expositores e do local de trabalho contribuem muito para uma atitude vencedora e para imagem da empresa. Se necessário, invista em profissionais capacitados para desenvolver esses pontos.

Lembre-se: Todo investimento para o crescimento, retorna multiplicado infinitas vezes.



- PADRÃO DE ATENDIMENTO:

Os clientes das áreas médicas são padrão A. Com isso, o atendimento deve estar na mesma altura. Invista em pessoas capacitadas, com alto padrão linguagem, ortografia e apresentação, e invista em treinamentos e todo tipo de capacitação profissional. Uma análise constante de satisfação do cliente e estratégias com "cliente oculto" (aquele pago para avaliar como está o padrão de atendimento) são um bom caminho.

Além disso, a Nacional Ossos acompanha de perto esses padrões afim de manter a qualidade e imagem corporativa da empresa.





• TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO:

Cabe ao distribuidor autorizado Nacional Ossos, buscar o conhecimento e o domínio dos produtos comercializados, bem como as técnicas que serão usadas nestes treinamentos.

Todas as informações podem ser adquiridas em congressos, com os próprios clientes, na internet e também com nossos Executivos de Vendas. Lembre-se que dominar todos os aspectos técnicos do produto leva sua equipe de vendas ao padrão A de atendimento, permitindo que qualquer questionamento técnico possa ser sanado de imediato, além de capacitar o time de vendas a ter o melhor argumento para conversão e melhorar ainda mais os resultados.

REMUNERAÇÃO:

Os distribuidores NO são livres para praticar os preços que quiserem. Sugerimos acompanhar os valores expostos no site da Nacional Ossos, pois estes já foram estudados para um maior custo-benefício para todos.

Lembre-se sempre que preço e valor são duas coisas muito diferentes. O preço nós podemos colocar, já o valor que nossos produtos agregam na vida profissional, é incalculável.

Para se ter como média, toda parceria tem uma margem de 40%, aproximadamente, em relação ao preço praticado no site.

Ter seus objetivos mensais, trimestrais, semestrais e anuais bem definidos são partes essenciais de um plano de negócio estruturado que levará você ao sucesso e aos ganhos planejados.

Sempre use a criatividade, invista e se arrisque um pouco! Você faz o seu caminho.



PERGUNTAS FREQUENTES

1 Por que comprar o Kit de Distribuidor?

O Kit do Distribuidor é uma ferramenta exclusiva para os parceiros da Nacional Ossos e contém produtos selecionados estrategicamente pelo nosso time de Executivos de Vendas. Essencial para o sucesso do seu negócio, o Kit pode ser adquirido com condições especiais de pagamento e com um valor que, somente quem acredita no seu potencial pode fazer!

Assim, quando um profissional procura nossos produtos para um treinamento, ele está interessado em uma área específica não sendo necessário outras partes do corpo. (Ex.: Um cirurgião de coluna não tem interesse em um pé ou um úmero).

2 Se um cliente pedir um produto com alguma característica diferente dos que existem, posso oferecer a criação de produto com essa especificidade?

Esta pergunta tem que ser muito bem estudada, pois desenvolvemos novos produtos mediante contrato de número de peças a serem adquiridos e viabilidade técnica de desenvolvimento. Entre em contato com nossos Executivos de Vendas e com a Diretoria da Nacional Ossos antes de se comprometer com um novo projeto.

3 Pedidos e prazos de entrega:

Envio Nacional – Entre 2 e 15 dias

Envio Internacional – Entre 8 e 20 dias

O prazo correto para entrega pode ser consultado após o fechamento do pedido e ele irá variar de acordo com o volume de produção e local da entrega.

4 Uniformidade dos produtos:

Todos os nossos produtos são fabricados em série, contudo a finalização de algumas peças passa por um processo quase artesanal para atender critérios de qualidade afim de deixá-los mais semelhantes com o corpo humano. Desta maneira, pode-se encontrar pequenas variações, em se comparando com outros produtos da mesma série.

Nossos produtos são fotossensíveis, por isso podem sofrer variações de coloração o que não alteram as qualidades técnicas do produto.

5 Os ossos produzidos servem como próteses no corpo humano?

Não. Nossos ossos são produzidos com materiais sintéticos e não são bio-compatíveis. Apesar da enorme semelhança com o corpo humano, nossos produtos são destinados para fins de estudo, demonstração e aprimoramento de técnicas cirúrgicas.

6 Vendemos esqueleto completo?

Não. Nossos produtos são desenvolvidos, especialmente, para a prática de técnicas cirúrgicas já que possui qualidades anatômicas e propriedades mecânicas muito semelhantes ao corpo humano, diferente de alguns modelos cuja única função é decorativa.

7 O que é Bioética?

A aplicação do conceito de Bioética tem como objetivo garantir que haja uma responsabilidade moral nos procedimentos, pesquisas e atos médicos e biológicos.

A bioética busca garantir que os valores morais humanos não se percam, independentemente do desenvolvimento histórico e social da humanidade, durante as tentativas de solução de conflitos e/ou dilemas éticos.

A importância social da Bioética centra-se, justamente, no fato de que ela procura evitar que a vida seja afetada ou que alguns tipos de vida sejam considerados inferiores a outros.

8 O que é Biossegurança?

A Biossegurança é uma área de conhecimento definida pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) como: "condição de segurança alcançada por um conjunto de ações destinadas a prevenir, controlar, reduzir ou eliminar riscos inerentes às atividades que possam comprometer a saúde humana, animal e o meio ambiente".

O livro Biossegurança: uma abordagem multidisciplinar, organizado por Pedro Teixeira e Silvio Valle, apresenta a seguinte definição: "a Biossegurança é o conjunto de ações voltadas para a prevenção, minimização ou eliminação de riscos inerentes às atividades de pesquisa, produção, ensino, desenvolvimento tecnológico e prestação de serviços, visando à saúde do homem, dos animais, a preservação do meio ambiente e a qualidade dos resultados".

A questão fundamental, portanto, é garantir que qualquer procedimento científico seja seguro. Ele precisa ser seguro para os profissionais que o realizam, para os pacientes a quem são destinados (quando houver) e para o ambiente e, ao mesmo tempo, ser capaz de gerar resultados de qualidade.

SUA TRAJETÓRIA DE SUCESSO

reflexão.

Nesse ponto da sua jornada você conheceu bastante sobre a Nacional Ossos, por isso, convidamos você a refletir sobre algumas questões importantes para o sucesso da nossa parceria.

1. Por que você quer trabalhar com a Nacional Ossos?
2. Qual o tamanho do seu empenho e dedicação?
3. Aonde você quer chegar?
4. Qual o seu objetivo?
5. O que te impede de alcançar o seu objetivo?
6. Como você vai fazer isso acontecer?
7. O que te motiva a vencer?
8. Está preparado para o sucesso? Pensamentos limitantes são o que mais nos impedem de realizar nossos sonhos!
9. Quais os sentimentos que você tem ao ver tudo isso realizado?

Nós acreditamos que o conhecimento com direcionamento é sucesso!

Todos nós temos a capacidade de vencer na vida, o segredo é como vamos fazer isso. O primeiro ponto importante é não se esforçar, mas sim se empenhar ao máximo. Aplicar o conhecimento de forma eficiente para se fazer as tarefas do dia-dia de maneira produtiva e inteligente. Antes de iniciar suas tarefas diárias, reserve 5 minutos (pode ser durante o banho) para fortalecer sua mente, seu corpo e seu espírito. Esse exercício diário de mentalização positiva vai dar toda energia que você precisa para voar alto e conquistar tudo que deseja.

GERAÇÃO DE ENERGIA:

Todos os veículos precisam aquecer seus motores para melhorar seu desempenho. Com o nosso corpo não é diferente, por tanto, faça algum exercício ou movimente-se para aquecer o corpo e a mente.

SILÊNCIO (MEDITAÇÃO/ORACÃO):

Escolha um local calmo e aconchegante, sente-se confortavelmente, respire fundo e lentamente, livre sua mente de todos os pensamentos e concentre-se em sua respiração até que sinta sua mente em paz e seu corpo relaxado. Tenha gratidão por esse momento e agradeça por todas as coisas boas que existem na sua vida.

AFIRMAÇÕES:

Repita em voz alta palavras e frases de afirmação que tornem seu potencial ilimitado, que lembrem aonde você quer chegar e que atraiam as melhores energias para o seu dia. Isso te deixará com mais confiança e motivação.

VISUALIZAÇÃO:

Pegue seu quadro de sonhos e visualize. Feche os olhos e imagine-se realizando cada um dos seus objetivos, de curto a longo prazo. Sinta toda a sensação de alegria de ter atingido tais objetivos.

ESCRITA:

Escreva as coisas pelas quais você é grato(a), o que você se orgulha de ser ou ter realizado e o que quer atrair para o seu dia.

LEITURA/AUDIÇÃO:

Além disso, leia ou ouça por 30 minutos um dos livros indicados abaixo, o que aumentará seu conhecimento e, conseqüentemente, suas habilidades. Caso não seja possível todos os 30 minutos de leitura logo pela manhã, complete a leitura em algum momento do mesmo dia.

EDUCAÇÃO CONTINUADA:

Todo tipo de palestra, workshop, aulas presenciais e online são indispensáveis, assim como ter conhecimento de PNL, Coaching, Inteligência Financeira e toda ferramenta de crescimento pessoal e profissional.

SUGESTÕES DE LEITURA:

- Quem Pensa Enriquece (Napoleon Hill);
- Os Segredos da Mente Milionária (T. Harv Eker);
- Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas (Dale Carnegie);
- O Segredo (Rhonda Byrne);
- O Poder do Subconsciente (Joseph Murphy);
- O Milagre do Amanhã (Hal Elrod);
- Picos e Vales (Spencer Johnson);
- Eu Vou te Ensinar a Ser Rico (Ben Zruel);
- Pai Rico, Pai Pobre (Robert Kiyosaki);
- O Homem Mais Rico da Babilônia (George Clason);
- Fernão Capelo Gaivota (Richard Bach).

Alguns desses livros também estão disponíveis em áudio, como "áudio books" (não confundir com resumos) e muitos vídeos no youtube que podem ser ouvidos enquanto fazemos outras tarefas cotidianas.

SUGESTÕES DE VÍDEOS:

- Bob Proctor / Tony Hobbins / Elaine Ourives / Helio Couto / Eckhart Tolle / Geronimo Theml.

Produtos a serviço
da vida.



SIGA

f @NacionalOssosFan

📷 @nacionalossos